


Παρακάτω παρατίθενται ενδεικτικά ορισμένα βασικά σημεία που ο δημιουργός του e-shop θα πρέπει να λάβει υπόψη στην υλοποίηση του Φυσικού Αντικειμένου. Συγκεκριμένα:

• **ΑΣΦΑΛΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ:**

Θα πρέπει το e-Shop να λειτουργεί σε ασφαλές περιβάλλον. Θα πρέπει στη γραμμή της Διεύθυνσης (url) το λουκέτο να είναι «κλειδωμένο»  multi και επιπλέον, επιλέγοντάς το να εμφανίζεται «Connection is Secure»

• **ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (GDPR):** Θα πρέπει να τηρούνται οι προϋποθέσεις προστασίας των προσωπικών δεδομένων, επομένως θα πρέπει πάντα να υπάρχει η δυνατότητα της επιλογής «αποδοχή» από τον χρήστη, την επιλογή να μην αποδεχτεί την τοποθέτηση cookies καθώς και δυνατότητα επιλογής ρυθμίσεων των Cookies. Τέλος, ο χρήστης πρέπει να έχει τη δυνατότητα να άρει τη συγκατάθεσή του με την ίδια ευκολία με την οποία την παρείχε.

• **ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΡΡΗΤΟΥ:** Στο e-Shop θα πρέπει να υπάρχει ενότητα «Πολιτική Απορρήτου σε ξεχωριστή καρτέλα

• **ΔΥΟ ΓΛΩΣΣΕΣ :** το e-Shop πρέπει να είναι σε δύο γλώσσες, σε όλα τα σημεία του. ΠΡΟΣΟΧΗ : Δεν θεωρείται μεταφρασμένη η σελίδα στην οποία εμφανίζονται κείμενα και στις δύο γλώσσες, ούτε είναι επιλέξιμη μετάφραση μέσω Google translate.

• **ΠΑΡΑΓΓΕΛΕΙΟΛΗΨΙΑ:** Η λειτουργία της παραγγελιοληψίας αποτυπώνεται με την ύπαρξη του «ΚΑΛΑΘΙΟΥ», όπου στην ουσία συγκεντρώνονται οι επιλογές του αγοραστή.

• **ΑΠΟΘΗΚΗ:** Η λειτουργία της «Αποθήκης», αφορά την ενημέρωση του αγοραστή σχετικά με την διαθεσιμότητα των προϊόντων. Πρέπει να υπάρχει απόθεμα άνω του ενός αντικειμένου. Το σωστό είναι να εμφανίζεται ένδειξη σχετικά με την διαθεσιμότητα του κάθε προϊόντος (Ενδεικτικά): ΣΕ ΑΠΟΘΕΜΑ – ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ –ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΚΑΤΟΠΙΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΕΙΑΣ – ΜΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ – ΣΕ ΑΝΑΜΟΝΗ – ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΤΟΥ ΠΛΗΘΟΥΣ ΤΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΤΕΜΑΧΕΙΩΝ κ.ο.κ..

• **ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΣΦΑΛΩΝ ΠΛΗΡΩΜΩΝ :**

Μέσω του e-shop θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα πραγματοποίησης ηλεκτρονικών πληρωμών μέσω πιστωτικής / χρεωστικής κάρτας. Αυτή η ενέργεια, συνήθως ολοκληρώνεται με δύο τρόπους:

- Μεταφορά σε ασφαλές τραπεζικό περιβάλλον και καταχώρηση των στοιχείων της κάρτας.
- Μέσω του ίδιου του e-shop σε φόρμα καταχώρησης των στοιχείων της κάρτας.

Συνήθως τα e-Shops έχουν τους διαθέσιμους τρόπους πληρωμής και τα αντίστοιχα λογότυπα του εκδότη της κάρτας (Visa, Mastercard, Maestro, Diners, American Express, Pay Pal, κ.τ.λ)

❖ **ΑΠΟΔΕΚΤΑ ΣΗΜΕΙΑ:**

- Κάθε πληρωμή η οποία πραγματοποιείται μέσω κάρτας είτε στο περιβάλλον του e-shop είτε με μεταφορά σε τραπεζικό περιβάλλον.
- Οι πληρωμές μέσω Pay Pal, Viva Wallet, Προπληρωμένη Κάρτα
- **ΠΡΟΣΟΧΗ:** Δεν θεωρείτε ηλεκτρονική πληρωμή η πληρωμή που πραγματοποιείται μέσω κατάθεσης, μέσω αντικαταβολής ή με πληρωμή στο κατάστημα, ανεξαρτήτως αν στο κατάστημα η πληρωμή γίνει με κάρτα.

- **MOBILE RESPONSIVE** : αφορά στην προβολή της ιστοσελίδας σε περιβάλλον κινητών συσκευών και ταυτόχρονα την πλήρη λειτουργικότητά της.
- **ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΑΜΕΑ**: αποτελεί υποχρέωση η Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «ΑΑ» (WCAG 2.0, level AA). Ανάλογα με το εργαλείο ελέγχου που θα χρησιμοποιήσετε δε θα πρέπει να υπάρχουν λάθη (πχ μηδενικά λάθη στις καρτέλες «**Known Problems**» & «**Likely Problems**» ή στα «**Errors**» & «**Contrast Errors**» κλπ).
- **Σε περίπτωση αναβάθμισης υφιστάμενου e-shop** (1.500,00€) να προσκομίζετε τεχνική ανάλυση των εργασιών με το κόστος αυτών. Η αναβάθμιση e-Shop πρέπει να έχει υποδομές ΑΜΕΑ, Mobile Responsivity, Δύο Γλώσσες κ.τ.λ.
- **Σε περίπτωση νέου E-Shop** να προσκομίζεται Υπεύθυνη Δήλωση υπογεγραμμένη με Ψηφιακή Υπογραφή του Νόμιμου Εκπροσώπου ή μέσω gov.gr ή με υπογραφή και σφραγίδα της αιτούσας επιχείρησης, περί μη ύπαρξης του e-Shop πριν τις 18/03/2020.
- **ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ** : αφορούν τόσο στο φυσικό κατάστημα, όσο και στο e-Shop. Οι υποχρεώσεις αναφέρονται στον σύνδεσμο: <https://www.efepae.gr/frontend/articles.php?cid=713&t=Simatodotisi>.

#### **Όσον αφορά το E-Shop:**

Να είναι τοποθετημένη σε θέση που είναι ορατή κατά την είσοδο σε αυτόν, καθώς και μέσα στο πλαίσιο της οθόνης μιας ψηφιακής συσκευής, το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τη σχετική αναφορά στην Ένωση, το Διαρθρωτικό Ταμείο και τα λογότυπα του ΕΣΠΑ και του ΕΠΑΝΕΚ, χωρίς να απαιτείται ο χρήστης να κυλήσει τη σελίδα προς τα κάτω.

**Όσον αφορά το ΦΥΣΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ** : Να είναι τοποθετημένη σε εμφανές σημείο της επιχείρησής τους αφίσα, σύμφωνα με τον Επικοινωνιακό Οδηγό 2014- 2020 (μέγεθος Α4) αναφορικά με τη συνδρομή του Διαρθρωτικού Ταμείου στην υλοποίηση της Πράξης, σύμφωνα με τις προδιαγραφές πινακίδων (αρχείο αφίσας)

Δεν υπάρχει η υποχρέωση για λειτουργία υπερσυνδέσμου και μεταφορά σε άλλο ιστότοπο. Πάραυτα, θα μπορούσε το banner να λειτουργεί σαν υπερσύνδεσμος και να ανοίγει η ΑΦΙΣΑ της Δράσης. Όταν το e-Shop προβάλλεται στην δεύτερη γλώσσα, τα banners και η Αφίσα να είναι στα Αγγλικά.

- **ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ - ΠΩΛΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ** : η επιχείρηση θα πρέπει να πληροί την τυπική προϋπόθεση της Επιλέξιμης Δραστηριότητας σε έδρα ή υποκατάστημα κατά την υποβολή του Αιτήματος Ελέγχου. Όσον αφορά τον ΚΑΔ με τα μεγαλύτερα έσοδα της χρήσης 2019, αυτό έχει ελεγχθεί κατά την ένταξη, όμως θα πρέπει αυτός ο ΚΑΔ να εμφανίζεται στην Εκτύπωση της Προσωποποιημένης Πληροφόρησης που θα μας προσκομιστεί. Η Γενική Αρχή είναι ότι πρέπει να υπάρχει ταύτιση των ΚΑΔ Επένδυσης με τα πωλούμενα προϊόντα στο e-Shop και με τις φωτογραφίες του Φυσικού Καταστήματος με τα πωλούμενα είδη. Επίσης : α) Μπορούν να προστεθούν Δραστηριότητες, β) Μπορούν να μεταβληθούν Δραστηριότητες από Κύρια σε Δευτερεύουσα και αντίστροφα. **ΠΡΟΣΟΧΗ:** Δεν είναι αποδεκτά e-Shop τα οποία φιλοξενούν προϊόντα: Α) μη επιλέξιμων Δραστηριοτήτων, Β) Δραστηριοτήτων που δεν εντάσσονται στις Δραστηριότητες της επιχείρησης. Γ) Δραστηριοτήτων που δεν είναι Δηλωμένες ως Δραστηριότητες Επένδυσης.

Οι ως άνω καταστάσεις αντιμετωπίζονται ανά περίπτωση. Μπορούν δε, να οδηγήσουν σε μερική ή και ολική περικοπή του επενδυτικού σχεδίου.

Καλή Επιτυχία !!!